

## Die Qualität Ihres Unternehmens steigern

### Der grosse Sprung

Die Steigerung der Qualität kann in verschiedenen Kontexten und Bereichen erfolgen, sei es in der Optimierung der Prozesse, der Analyse der Ergebnisse oder in der persönlichen Weiterentwicklung:

1. **Kontinuierliche Verbesserung implementieren:** Implementieren Sie einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung. Das bedeutet, dass Sie ständig nach Möglichkeiten suchen, Ihre Prozesse und Dienstleistungen zu optimieren.
2. **Kundenfeedback nutzen:** Machen Sie systematische Umfragen. Hören Sie auf die Rückmeldungen Ihrer Kunden. Sie sind eine wertvolle Quelle für Informationen darüber, was gut läuft und wo Verbesserungsbedarf besteht.
3. **Effiziente Prozesse schaffen:** Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe, um Verschwendung zu minimieren und Effizienz zu steigern. Lean-Management-Prinzipien können hierbei hilfreich sein.
4. **Qualitätsstandards anwenden:** Arbeiten Sie mit klaren Qualitätsstandards und -richtlinien. Diese sollten von allen Teammitgliedern verstanden und umgesetzt werden.
5. **Schulung und Entwicklung fördern:** Investieren Sie in die Schulung und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass diese die erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse haben, um qualitativ hochwertige Arbeit zu leisten.
6. **Risiken managen:** Identifizieren und managen Sie potenzielle Risiken frühzeitig, um Qualitätseinbußen zu vermeiden.
7. **Technologische Lösungen nutzen:** Nutzen Sie moderne Technologien und Automatisierung, um Prozesse zu verbessern und menschliche Fehler zu minimieren.
8. **Teamarbeit fördern:** Schaffen Sie eine positive Teamkultur, in der Zusammenarbeit und Kommunikation gefördert werden. Ein starkes Team kann oft effektiver auf Qualitätsprobleme reagieren.
9. **Benchmarking einführen:** Vergleichen Sie Ihre Leistung mit anderen in Ihrer Branche. Dies kann Ihnen helfen, Best Practices zu identifizieren und zu übernehmen.
10. **Audit und Überwachung anwenden:** Implementieren Sie regelmässige interne oder externe Audits und Überwachungsmechanismen, um sicherzustellen, dass Prozesse den Qualitätsstandards entsprechen.
11. **Nachhaltig wachsen:** Berücksichtigen Sie auch ökologische und soziale Aspekte in Ihrer Qualitätsstrategie. Nachhaltigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung.
12. **Fehleranalyse:** Wenn Fehler auftreten, analysieren Sie diese gründlich. Verstehen Sie die Ursachen und ergreifen Sie Maßnahmen, um Wiederholungen zu verhindern.

Die Anwendung dieser Prinzipien kann je nach Branche und Kontext variieren, aber sie bieten eine solide Grundlage für die Verbesserung der Qualität in verschiedenen Bereichen. Sie optimieren gleichzeitig Ihre Stärken und verbessern Ihre Schwächen. Damit kommen Sie einen grossen Schritt voran, getreu nach dem Motto: «Ein kleiner Schritt für alle Mitarbeitenden, ein grosser Sprung für das Unternehmen».

**Gerne unterstützen wir Sie dabei, den grossen Sprung zu wagen und Ihre Institution zu transformieren.**

**Nehmen Sie mit uns unverbindlich Kontakt auf unter:**

**E-Mail:** [stefan.waelchli@biprowa.ch](mailto:stefan.waelchli@biprowa.ch)

**Telefon:** +41 76 211 72 70